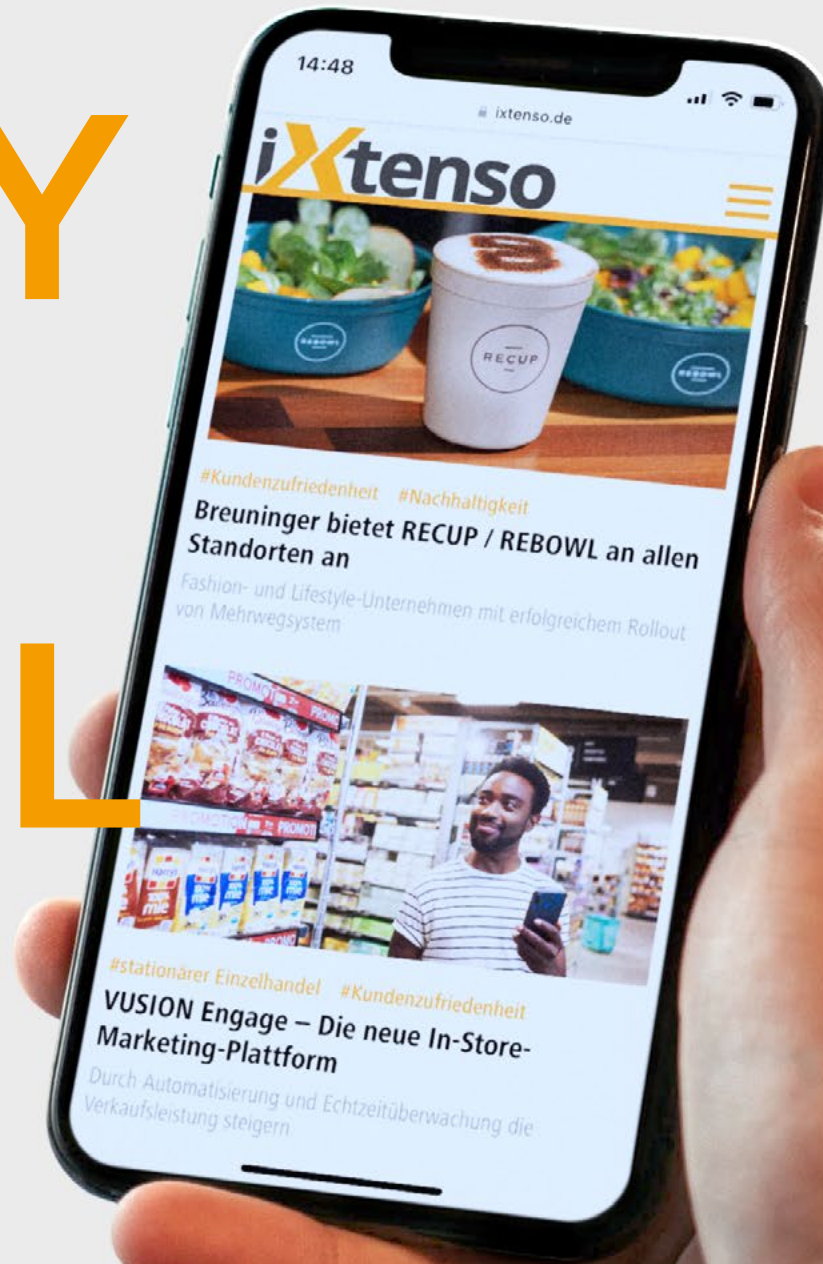


# READY FOR RETAIL

Mediadaten 2024 | Gültig ab November 2023

**ixtenso**  
retail trends



# iXtenso

## Wir bringen den Handel und seine Partner zusammen

Seit 2008 hat sich iXtenso schnell vom reinen Online-Anbieterverzeichnis für den Handel und seine Partner zum Fachmagazin für den Handel entwickelt.

Anbieter und deren Produkte im richtigen Kontext darstellen, ist dabei nach wie vor ein wichtiger Teil unseres Selbstverständnisses. Denn ohne das praktische Angebot und den Service der Handelspartner wäre unser Anliegen überflüssig.

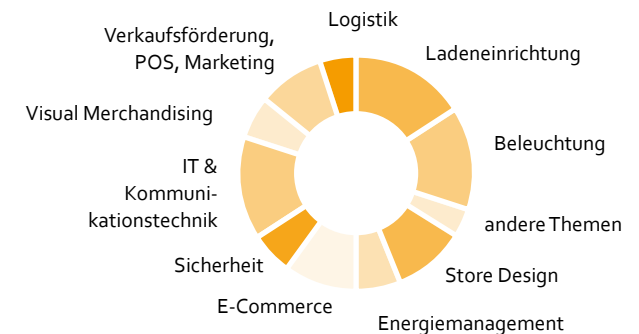
Hierfür entwickeln wir uns und unsere Formate stetig weiter: Wer auf den direkten Austausch mit dem Handel und seinen Partnern wert legt, für den ist unsere „retail salsa“ genau das richtige.

**Rubriken von iXtenso:** **RETAIL MARKETING** **BELEUCHTUNG**  
**TECHNOLOGIE** **STORE DESIGN** **LOGISTIK**

Wir wollen die Brücke schlagen zwischen Anbietern und Anwendern. Wir wollen zeigen, was geht. Das können wir nur gemeinsam. Unsere crossmedialen Angebote und umfangreichen Serviceleistungen bieten Lösungen für verschiedenste Kommunikationsaufgaben und Kundenwünsche.



### Leserinteressen:



### Leserstruktur:

- Selbstständige Unternehmer **33 %**
- Geschäftsführung, Vorstand **21 %**
- Leitung Marketing, IT, andere Fachbereiche **18 %**
- Bereichsleitung **10 %**
- Abteilungsleitung, Team, Gruppen **12 %**
- Lehrpersonal **2 %**
- Auszubildende, Studierende **3 %**
- Sonstige **1 %**

Basierend auf Analysen der NL-Empfängerdaten und eigener Umfragewerte

# iXtenso.de

## Online-Magazin

[iXtenso.de](https://www.ixtenso.de) / [iXtenso.com](https://www.ixtenso.com) ist das etablierte Online-Fachmagazin für den Handel. Wir berichten von aktuellen Fachthemen aus Industrie und Handel und informieren über Trends aus der Branche. Unser Informationsangebot umfasst: tagesaktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte, Innovationen, Anwenderberichte, Personalia und eine umfangreiche Anbieter- und Produkt-Datenbank mit mehr als 3.500 Anbietern.

So vielfältig wie „der Handel“ ist auch das Themenspektrum von iXtenso. Uns beschäftigt, was Einzelhändler bewegt. Dabei bilden wir die komplette Customer Journey ab, sei es stationär, im Onlinehandel oder kanalübergreifend.

Übrigens: Wir legen Wert darauf, dass alle Beiträge kostenlos und ohne Registrierung gelesen werden können.



350.000

Seitenaufrufe  
im Jahr 2022



180.000

Besuche im  
Jahr 2022



3.480

Newsletter-  
abonnements



3,2 Min

Verweildauer



# Kommunikationspakete

## Online Premium

- **Veröffentlichung Ihrer Firmen- und Produktnews**
- **Rectangle** auf der Startseite oder in der passenden Rubrik
- **4 Anzeigen** in unserem Newsletter
- **2 Platzierungen** einer Content-Werbung auf der Startseite oder in der gewünschten Rubrik für 1 Monat inkl. Platzierung im Newsletter und in den Social Media Kanälen
- **4 Social Media Posts**
  
- zweisprachige Veröffentlichung in Deutsch & Englisch
- inkl. Adresseintrag mit Logo und Firmenprofil
- 12 Monate Laufzeit

€ 9.000,-

## Online Medium

- **Veröffentlichung Ihrer Firmen- und Produktnews**
- **Leaderboardbanner** auf der Startseite **und** in der passenden Rubrik
- **2 Anzeigen** in unserem Newsletter
- **1 Platzierung** einer Content-Werbung auf der Startseite oder in der gewünschten Rubrik für 1 Monat inkl. Platzierung im Newsletter und in den Social Media Kanälen
- **2 Social Media Posts**
  
- zweisprachige Veröffentlichung in Deutsch & Englisch
- inkl. Adresseintrag mit Logo und Firmenprofil
- 12 Monate Laufzeit

€ 4.800,-

## Online Classic

- **Veröffentlichung Ihrer Firmen- und Produktnews**
- **Leaderboardbanner** auf der Startseite oder in der passenden Rubrik
- **1 Anzeige** in unserem Newsletter
- **1 Social Media Post**
  
- zweisprachige Veröffentlichung in Deutsch & Englisch
- inkl. Adresseintrag mit Logo und Firmenprofil
- 12 Monate Laufzeit

€ 3.000,-

# Content-Werbung

Content-Werbung kann ein Advertorial, eine Textanzeige oder eine Videoplatzierung sein. Als Format zwischen klassischer Werbeanzeige und redaktionellem Beitrag ist sie bei unseren Lesern sehr beliebt, da Ihre Markenbotschaft mit Mehrwertstiftenden Informationen kombiniert wird.

Die inhaltliche Integration in Form eines Teasers auf der Startseite und einer hinterlegten Microsite ermöglicht dabei die Darstellung von umfassenden und detaillierten Informationen und Abbildungen zu Produkten, Themen oder Dienstleistungen.

Zusätzlich erfolgt ein Teaser in unserem Newsletter sowie eine Erwähnung in unseren Social-Media-Kanälen.

- Laufzeit:** 1 Monat in Deutsch und Englisch  
+ mind. 12 Monate in der jeweiligen Rubrik
- Platzierung:** Startseite oder in der jeweiligen Rubrik
- Rotation:** keine

Preis: € 1.800,-

## Technische Angaben:

- Startseite: hochauflöstes Bild in Querformat
- Microsite: bis zu 3.000 Zeichen Textlänge, Link zur Website, verschiedene Bilder
- Qualität: 72 dpi
- Dateiformat: .jpeg, .png, .gif
- Sprache: Deutsch & Englisch



## Sponsored Post / Newsveröffentlichung

Mit einem Sponsored Post / einer Newsveröffentlichung auf iXtenso.de erreichen Sie unsere Leserschaft und erzeugen Aufmerksamkeit.

Sie entscheiden über Inhalte und die Form der Darstellung. Inhaltlich können Sie frei entscheiden, ob Sie ein Produkt oder eine Dienstleistung, eine Veranstaltung oder eine Firmennews in den Fokus rücken möchten.

**Laufzeit:** mind. 12 Monate auf unserer Website

**Platzierung:** in der jeweiligen Rubrik

**Rotation:** keine

Preis: € 550,-



### Technische Angaben:

Rubrikseite: hochauflöstes Bild in Querformat

Microsite: bis zu 1.500 Zeichen Textlänge, Link zur Website, verschiedene Bilder

Qualität: 72 dpi

Dateiformat: .jpeg, .png, .gif

Sprache: Deutsch & Englisch

## Rectangle

- Laufzeit:** 3 oder 12 Monate  
**Platzierung:** Startseite oder Rubrikstartseite  
**Sprache:** Deutsch und Englisch  
**Größe:** 720 x 600 Pixel  
**Spezifikationen:** .jpg, .png, .gif oder alternativ  
dynamisch gestaltetes HTML5-Banner  
maximale Animationslänge 7 Sekunden ohne Loop

3 Monate | Preis: € 2.000,-

12 Monate | Preis: € 6.000,-



## Leaderboardbanner

- Laufzeit:** 3 oder 12 Monate  
**Platzierung:** Startseite oder Rubrikstartseite  
**Sprache:** Deutsch und Englisch  
**Größe:** Orientierung an Höhe 90 Pixel  
Alternativ: 1200 x 90 px & 728 x 90 px & 295 x 90 px  
**Spezifikationen:** .jpg, .png, .gif oder alternativ  
dynamisch gestaltetes HTML5-Banner  
maximale Animationslänge 7 Sekunden ohne Loop

3 Monate | Preis: € 1.000,-

12 Monate | Preis: € 3.000,-





## Feed Post

### Veröffentlichung einsprachig (Deutsch oder Englisch)

Mit unseren Feed Posts auf LinkedIn und Twitter erreichen Sie etwa 1.700 Follower in unserer Community. Bitte beachten Sie: Ihr Post sollte einen Mehrwert für die Community bieten, z.B. ein interessantes Video, die Chance etwas zu gewinnen, etwas das man sich vor Ort an Ihrem Stand bei der nächsten Messe abholen kann, etc.

Preis: € 500,-

### LinkedIn Ad Boost

#### Optional zubuchbar

Neben unserer organischen Reichweite erhält Ihre Anzeige durch ein zusätzliches Budget eine zusätzliche Reichweite in Ihrer Zielgruppe.

Preis: ab € 300,-

### Erstellung

Wir unterstützen Sie gerne bei der Erstellung Ihrer Social Media Inhalte. Überzeugenden Content erstellen wir seit über 20 Jahren. Als Kommunikationsagentur wissen wir, welche Inhalte Ihrer Zielgruppe einen Mehrwert bieten und damit Ihre Reichweite und Brandawareness erhöhen. Mit unserem Portfolio unterstützen wir Sie ganzheitlich und bieten Ihnen ein breites Spektrum an Content-Formaten – von suchmaschinenoptimierten Webinhalten, Social Media, Bewegtbild bis hin zum Webtalk.





# Feed Post



## Technische Angaben für LinkedIn

### Bild:

- Sharepic-Post: 1200x1500 Pixel  
empfohlenes Format: PNG, aber auch JPG oder GIF möglich  
maximal 9,54 MB
- Carousel-Post: Zwei bis neun Bilder, 1200x1500 Pixel  
Format: PDF
- Linkpost: Kein Bild nötig

### Video:

- Format: 16:9 (MP4 oder MOV)
- Länge: Idealerweise 15-30 Sekunden, maximal 3 Minuten
- Dateigröße: Maximal 5 GB

### Text:

max. 6000 Zeichen inkl. Leerzeichen

### Hashtags:

- 2-3 Hashtags
- Einsatz im Fließtext oder am Ende des Postings
- #SchreibungMitBinnenversalien für bessere Lesbarkeit

### Links / Taggen:

Links und Vertagungen von Unternehmensseiten sind möglich



## Technische Angaben für Twitter

### Bild:

- Sharepic-Post: 1600 x 900 Pixel, aber auch andere beliebige Formate möglich  
Format: PNG, JPG oder GIF  
maximal 5 MB
- Carousel-Post: Zwei bis vier Bilder, 800 x 800 Pixel oder 800 x 418 Pixel  
Format: PNG oder JPG
- Linkpost: Kein Bild nötig

### Video:

- Format: 16:9 (MP4 oder MOV)
- Länge: Idealerweise ca. 15 Sekunden, maximal 140 Sekunden
- Dateigröße: Maximal 512 MB

### Text:

max. 280 Zeichen inklusive ggf. Hashtags, Emojis und Link

### Hashtags:

- 1-2 Hashtags
- Einsatz im Fließtext oder am Ende des Postings
- #SchreibungMitBinnenversalien für bessere Lesbarkeit

### Links / Taggen:

Links und Vertagungen von Unternehmensseiten sind möglich

# Anzeigen im Newsletter

Werbung, die ankommt! Die Bereitschaft zur Informationsaufnahme aus dem regelmäßigen iXtenso-Newsletter ist besonders hoch, da die aktuellen Nachrichten aus der Handelsbranche von unseren Usern als gewünschte Information wahrgenommen werden. Zielgruppengenau erscheint Ihre Botschaft im Postfach unserer internationalen Abonnenten.

**Format:** Full-Banner oder Textanzeige

**Laufzeit:** 1 Ausgabe

Preis: € 650,-

## Technische Angaben: Banner

Größe: 1200x420 px, ohne Animation, dargestellte Größe: 600x210 px

Qualität: 72 dpi

Dateiformat: .jpg, .png

Sprache: Deutsch & Englisch

## Technische Angaben: Textanzeige

Website: hochaufgelöstes Bild in Querformat; bis zu 1.500 Zeichen  
Textlänge, Link zur Website, verschiedene Bilder

Qualität: 72 dpi

Dateiformat: .jpg, .png, .gif

Sprache: Deutsch & Englisch



28 %

Öffnungsrate  
(Stand: 2022)



3.480

Newsletter-  
abonnements

# retail salsa

Der Webtalk für Retailer, Anbieter und Branchenexperten

Tomaten, Knoblauch, Chilischoten, Limetten, Zwiebeln und Gewürzaromen zum Niederknie: Eine Salsa macht ein Gericht zu etwas ganz Besonderem. Daher haben wir mit „retail salsa – Spice up your community“ ein neues und scharfes Webtalk-Format geschaffen, um über einzigartige Zutaten gelungener Customer Journeys und Use Cases aus der Retail-Branche zu sprechen. Denn schließlich möchte jeder Händler den Geschmack seiner Kunden treffen. Gemeinsam mit Ihnen finden wir heraus, was Kunden schmeckt und helfen Händlern bei der richtigen Gewürzwahl.

## Die Hosts

„retail salsa – Spice up your community“ ist der virtuelle Webtalk, der Retailer, Anbieter und unabhängige Branchenexperten an einen Tisch bringt, um über Bestandteile einer gelungenen Customer Journey zu sprechen. Dabei machen wir kein Betriebsgeheimnis aus der idealen Mischung, sondern teilen Insights und Erfahrungen. retail salsa wird gehostet von iXtenso – Magazin für den Einzelhandel und EuroShop – The world's no.1 retail trade fair.

Ein Projekt von:



Sie haben Interesse an einer Teilnahme und wollen Ihre heißen Insights und scharfen Produktinnovationen mit einer weltweiten Community teilen?

**Buchungen ganz nach Ihrem Geschmack sind jederzeit möglich!**

# Webtalk | Be part of it!

Folgende Leistungen können Sie erwarten:

- Sie nehmen mit Ihrer Marke und einem Ihrer Experten am Talk teil
- Thema, Inhalte und Sprachversion werden konkret mit Ihnen abgesprochen
- Der Webtalk ist keine „Produktveranstaltung“, sondern ein informatives und interaktives Event mit Zutaten aus erster Hand
- Im Idealfall bringen Sie daher einen Ihrer Kunden mit, um über theoretische und praktische Rezepte zu sprechen
- Nach Buchung taucht Ihr Unternehmen mindestens namentlich und mit Logo in all unseren Marketingmaßnahmen auf und Sie profitieren somit von einer maximalen Reichweite.
- (Landingpage [www.retail-salsa.de](http://www.retail-salsa.de), Webseite iXtenso, EuroShop.mag; Newsletter iXtenso, EuroShop und EuroCIS; Social-Media-Kanäle iXtenso, EuroShop und EuroCIS)
- Durch DSGVO-konforme, also freiwillige, Datenfreigabe bei der Registrierung erhalten Sie im Anschluss die Daten der interessierten Teilnehmer
- Alle aktiven Zuschauer erhalten nach Abschluss der retail salsa einen Link zur Aufzeichnung, um Ihr Rezept auch nachkochen zu können
- Allen weiteren Interessierten stellen wir die Aufzeichnung on demand auf unserer Landingpage hinter einem Registrierungsformular zur Verfügung
- Zusätzlich veröffentlichen wir auf iXtenso und im EuroShop.mag eine Review, in der auch Ihr Unternehmen vertreten sein wird

Preis € 6.000,-

## IXTENSO NEWSLETTER

3.480

Abonnements

28 %

Öffnungsrate

## EUROSHOP- UND EUROCIS-NEWSLETTER

150.000

Abonnements

20 %

Öffnungsrate

## IXTENSO.DE

28.000

monatliche  
Seitenaufrufe

## EUROSHOP.MAG

19.500

monatliche  
Seitenaufrufe

## SOCIAL MEDIA KANÄLE





# EuroCIS Special 2024

Jetzt heißt es Chancen nutzen und voll Präsenz zeigen!

Spätestens die Corona-Krise hat gezeigt, welche Rolle moderne Technologien spielen. Entscheider in großen und kleinen Handelsbetrieben wollen nicht nur wissen, welche Lösungen es gibt, sondern auch welche Investitionen sich wirklich lohnen.

In unserem **EuroCIS-Special** auf **iXtenso.de** (ab dem 01.12.2023 online) und in unserem Webtalk **retail salsa** berichten wir daher über die neuen, frischen und auch die altbewährten Ideen aus der Retail-Technology-Welt. Wir betrachten mit exklusiven Inhalten Lösungen, Produkte und Konzepte für den stationären wie den Online-Handel. Auch Ihr Know-How ist hier gefragt!

Auf der EuroCIS sind wir mit mehreren Kamerateams unterwegs und produzieren für Sie innerhalb weniger Stunden ein Video-Interview, eine Produktvorstellung oder mehrere kurze Clips. Nutzen Sie diese für noch mehr Reichweite in Ihren und unseren Medien sowie Social-Media-Kanälen (iXtenso & EuroCIS).

## USP unserer B2B-Berichterstattung:

- ganzjährig, frei und unabhängig
- multimedial
- zweisprachig (Deutsch & Englisch)
- internationale Niederlassung in den USA
- verknüpftes Anbieterverzeichnis

### ANALYTICS

INSTORE-ANALYSE, BESTANDSOPTIMIERUNG, PERSONALVERWALTUNG, SICHERHEITSTECHNIK, WARENSICHERUNG, RFID, SENSORIK, KAMERAS

### PAYMENT

ZAHLUNGSSYSTEME, MOBILE PAYMENT, E-PAYMENT, KONTAKTLOSES BEZAHLEN, ZAHLUNGSTERMINALS, ZAHLUNGSSYSTEME (SOFTWARE)

### KUNDENBEZIEHUNGSMANAGEMENT

PERSONALISIERUNG, KUNDENBINDUNG, KUNDENERLEBNIS, KUNDENZUFRIEDENHEIT, DIGITAL SIGNAGE, TOUCH-SCREENS

### OMNICHANNEL

CLICK & COLLECT, DIGITALES MARKETING, LOCATION BASED SERVICES, E-COMMERCE, APPS

### SMART STORE

KASSENLOS, AUTOMATISIERUNG, SENSORIK, SELF-SCANNING, SELF-CHECKOUT-SYSTEME, ROBOTIK

# Special Pakete – ab dem 01.12.2023

Laufzeitverlängerung  
von 3 auf 12 Monate  
auf iXtenso.de  
€ 1.800,-

## Special 1 Online

### iXtenso.de

- Content-Werbung (1 Monat) inkl. Platzierung im Newsletter und in unseren Social Media-Kanälen
- Leaderboard-Banner (3 Monate)
- 1 Newsletter-Anzeige
- Newsveröffentlichungen

Paketpreis: € 3.280,-

entspricht einem Rabatt von 5 %  
im Vergleich zu den einzeln buchbaren Leistungen

## Special 2 Online & Video

### iXtenso.de

- Content-Werbung (1 Monat) inkl. Platzierung im Newsletter und in unseren Social Media-Kanälen
- Rectangle-Banner (3 Monate)
- 1 Newsletter-Anzeige
- Newsveröffentlichungen

### Video

- Videoproduktion auf der EuroCIS
- Social Media Clip

Paketpreis: € 5.200,-

entspricht einem Rabatt von 10 %  
im Vergleich zu den einzeln buchbaren Leistungen

## Special 3 Online, Video & Webtalk

### iXtenso.de

- Content-Werbung (1 Monat) inkl. Platzierung im Newsletter und in unseren Social Media-Kanälen
- Rectangle-Banner (3 Monate)
- 1 Newsletter-Anzeige
- Newsveröffentlichungen

### Video

- Videoproduktion auf der EuroCIS
- Social Media Clip

### Webtalk

- Teilnahme mit einem Speaker am Webtalk
- Integration in alle Marketingmaßnahmen rund um das Event
- DGSVO-konforme Datenübergabe der Teilnehmenden

Paketpreis: € 9.860,-

entspricht einem Rabatt von 14 %  
im Vergleich zu den einzeln buchbaren Leistungen

# Film

## iXtenso Videoproduktion

Jetzt wird es multimedial. Auf der EuroCIS sind wir mit mehreren Kamerteams unterwegs und produzieren für Sie innerhalb weniger Stunden ein Video-Interview, eine Produktvorstellung oder mehrere kurze Clips. Nutzen Sie diese für noch mehr Reichweite in Ihren und unseren Medien.

MESSE-IMAGE-VIDEO

MESSEVIDEO „STATEMENT UND IMPRESSIONEN“

MESSEVIDEO „IMPRESSIONEN“

SOCIAL-MEDIA-CLIPS

### Videoproduktion

Bilder sagen mehr als 1000 Worte. Klingt abgedroschen, ist aber zeitgemäß. Videos vermitteln Botschaften emotional und präzise an die gewünschte Zielgruppe. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und stellen Sie neue Produkte vor. Lassen Sie sich auf Messen oder Events begleiten, geben Sie ein Interview oder übertragen Sie Ihre Veranstaltung live ins Netz – mit unserem Know-how wird Ihr Projekt zum werbewirksamen Entertainment. Ganz nebenbei sind Bewegtbilder ein wirksames Mittel zur Suchmaschinenoptimierung und erhöhen den Traffic auf Ihrer Webseite. Die Produktion eines Videos ist etwas Einzigartiges. Jeden Film gibt es nur ein einziges Mal. Es ist Ihr Video!



## Messe-Image-Video

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihr Leistungsangebot professionell und bewegend in einem 2,5-minütigen Messe-Image-Video. Hierfür setzen wir Ihren Messestand sowie Ihre Produkte gekonnt in Szene. Abgerundet wird Ihr Beitrag durch ein moderiertes Interview.

Wir produzieren Ihr Video exklusiv und tagesaktuell vor Ort. Die Postproduktion erfolgt während der Messe innerhalb von 24 Stunden, sodass Sie Ihr Video zur Messelaufzeit veröffentlichen können.

**Als offizieller Redaktionspartner der EuroCIS obliegt uns die Möglichkeit, Ihren Beitrag in den offiziellen Messekanälen (EuroCIS-Portal und Newsletter) und auf iXtenso.de zu veröffentlichen.**

Preis: € 1.800,-

### Technische Angaben:

- Kamerateam bestehend aus Redakteur\*in / Moderator\*in, Kameramann/-frau
- Professionelles Equipment: Kamera, Ton, Licht
- Drehzeit: max. 60 Minuten
- Interview inkl. Schnittbilder
- Aufnahme in Full-HD oder 4K
- Postproduktion (Schnitt und Unterlegung mit GEMA-freier Musik)
- Einsprachig (Deutsch ODER Englisch)
- Gestaltung: Corporate Design der EuroCIS (Cornerlogo, Bauchbinde, Intro, Outro)
- Länge: 2,5 Minuten
- Fertigstellung innerhalb von max. 24 Stunden
- 1 Korrekturschleife
- Feste\*r Ansprechpartner\*in vor Ort
- Lieferung als MP4-Video-Datei, online-optimiertes Videoformat

## Messevideo „Statement und Impressionen“

Sie mögen es kurz und knackig? Ob für Ihren Web-Auftritt oder Social Media – dieses Produkt ist ideal, um einen Blick auf Ihr Messegeschehen zu werfen und Ihre Innovationen ins Rampenlicht zu rücken.

Wir produzieren Ihr Video exklusiv und tagesaktuell vor Ort. Die Postproduktion erfolgt während der Messe innerhalb von 24 Stunden, sodass Sie Ihr Video zur Messelaufzeit veröffentlichen können.

Preis: € 950,-

### Technische Angaben:

- Kamerateam bestehend aus Redakteur\*in, Kameramann/-frau
- Professionelles Equipment: Kamera, Ton, Licht
- Drehzeit: max. 30 Minuten
- Statement inkl. Schnittbilder
- Aufnahme in Full-HD oder 4K
- Postproduktion (Schnitt und Unterlegung mit GEMA-freier Musik)
- Einsprachig (Deutsch ODER Englisch)
- Gestaltung: standardisierte Bauchbinde mit Namen, Titel und Firma
- Länge: 60-90 Sekunden
- Fertigstellung innerhalb von max. 24 Stunden
- 1 Korrekturschleife
- Feste\*r Ansprechpartner\*in vor Ort
- Lieferung als MP4-Video-Datei (online-optimiertes Videoformat)



## Messevideo „Impressionen“

Ideales Tool für kleinere Marketingbudgets: Präsentieren Sie Ihren Zielpublikum kurz und knackig die Highlights Ihres Messeauftritts. Rücken Sie dabei Ihre Produkte oder Dienstleistungen persönlich in Szene.

Wir produzieren Ihr Video exklusiv und tagesaktuell vor Ort. Die Postproduktion erfolgt während der Messe, sodass Sie Ihr Video zur Messelaufzeit veröffentlichen können.

Preis: € 490,-

### Technische Angaben:

- Kamerateam bestehend aus Redakteur\*in, Kameramann/-frau
- Professionelles Kamera Equipment
- Drehzeit: max. 30 Minuten
- Impressionsbilder OHNE Statement
- Aufnahme in Full-HD oder 4K
- Postproduktion (Schnitt und Unterlegung mit GEMA-freier Musik)
- Länge: 60-90 Sekunden
- Fertigstellung innerhalb von max. 24 Stunden
- 1 Korrekturschleife
- Feste\*r Ansprechpartner\*in vor Ort
- Lieferung als MP4-Video-Datei (online-optimiertes Videoformat)

## Social-Media-Clips

Präsentieren Sie Ihrem Zielpublikum die Highlights Ihres Messeauftritts über Social Media.

Wir produzieren Ihr Video exklusiv und tagesaktuell vor Ort – und das im Seitenverhältnis 1:1 oder 4:5, um die Bildschirme der User optimal auszunutzen und Ihre Produkte oder Dienstleistungen in Szene zu setzen.

Nach einem dreißigminütigen Dreh erhalten Sie zwei bzw. drei Social-Media-Clips zur freien Nutzung. Die Postproduktion erfolgt während der Messe, sodass Sie Ihr Video zur Laufzeit der EuroCIS 2024 veröffentlichen können.

Preis: € 700,- für 2 Clips

Preis: € 950,- für 3 Clips

### Technische Angaben:

- Aufnahme ansprechender Social-Media-Clips an Ihrem Messestand (Impressionen, Statement oder Produktvorstellung)
- Kamerateam bestehend aus Kameramann/-frau
- Professionelles Equipment: Kamera, Ton, Licht
- Drehzeit: max. 30 Minuten
- Bilder ODER Statement
- Aufnahme in Full-HD oder 4K
- Postproduktion (Schnitt und Unterlegung mit GEMA-freier Musik)
- Einsprachig (Deutsch ODER Englisch)
- 1 Korrekturschleife
- Feste\*r Ansprechpartner\*in vor Ort
- Länge: 15-30 Sekunden je Clip
- Lieferung als MP4-Video-Datei (Social-Media-optimiertes Videoformat 1:1 oder 4:5)



# Veröffentlichung Ihrer Social Media Clips

Nutzen Sie neben Ihrer eigenen Social-Media-Präsenz auch unsere Reichweite und streuen Sie Ihr Know-How in zielgruppenrelevante Kanäle! Mit der **Veröffentlichung Ihrer Clips in den offiziellen Kanälen von iXtenso und der EuroCIS** erweitern Sie Ihre Retail-Community. Wir erwähnen Ihre Kanäle (@mention) und sorgen so für die entsprechende Bühne zur Laufzeit.

Preis: € 500,- (pro Veröffentlichung)

## LinkedIn Ad Boost

### Optional zubuchbar

Neben unserer organischen Reichweite erhält Ihre Anzeige durch ein zusätzliches Budget eine zusätzliche Reichweite in Ihrer Zielgruppe.

Preis: ab € 300,-

---

### Technische Angaben:

- Format 16:9 (MP4 oder MOV)
- Dauer: Idealerweise 15-30 Sekunden, aber maximal 3 Minuten (LinkedIn) und maximal 140 Sekunden (Twitter)
- Größe: Maximal 5 GB (LinkedIn), maximal 512 MB (Twitter)
- 2-3 Hashtags (LinkedIn)
- 1-2 Hashtags (Twitter)
- Hashtags im Fließtext oder am Ende des Postings
- #SchreibungMitBinnenversalien für bessere Lesbarkeit
- Links und Vertagungen von Unternehmensseiten sind möglich

## Alle Optionen auf einen Blick

Messe-Image-Video mit Veröffentlichung im EuroCIS-Portal (2,5 Minuten)	€ 1.800,-
Messevideo „Statement und Impressionen“ (60–90 Sekunden)	€ 950,-
Messevideo „Impressionen“ (60–90 Sek.)	€ 490,-
2 Social-Media-Clips (je 15–30 Sek.)	€ 700,-
3 Social-Media-Clip (je 15–30 Sek.)	€ 950,-
Übergabe Rohmaterial	€ 700,-
Gestaltung des Videos mit Ihrem Logo	€ 600,-
Untertitelung (Deutsch oder Englisch)	€ 300,-
Untertitelung inkl. Übersetzung (Deutsch oder Englisch)	€ 450,-
Veröffentlichung Social Media	€ 500,-

### Agenturprovision

15 % Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt (nicht auf technische Kosten und durchlaufende Posten).

**Startups** (jünger als drei Jahre und ohne Konzernanbindung) und **Hochschulen** erhalten bei uns **15 % Rabatt** auf alle angegebenen Preise.

**Bei weiteren Vorstellungen oder Wünschen sprechen Sie uns gerne an!**

Ansprechpartner\*innen

# Bleiben Sie in Kontakt



**Inga Kuhlow**

**Key Account Managerin**

Tel. +49 (0)228/286530-21  
Mobil +49 171 370 5438  
E-Mail: [inga.kuhlow@beta-web.de](mailto:inga.kuhlow@beta-web.de)



**Ben Giese**

**Account Manager (International)**

Tel. +49 (0)228/286530-36  
USA +1 773 372 5152  
E-Mail: [ben.giese@beta-web.de](mailto:ben.giese@beta-web.de)



**Moritz Ostkamp**

**Account Manager**

Tel. +49 (0)228/286530-26  
Mobil +49 173 571 3327  
E-Mail: [moritz.ostkamp@beta-web.de](mailto:moritz.ostkamp@beta-web.de)

## PUBLISHER

**beta-web GmbH**  
Heilsbachstraße 22–24, 53123 Bonn

Alle Formate sind als Anzeige gekennzeichnet.  
Unsere AGB finden Sie auf der Homepage: [www.beta-web.de](http://www.beta-web.de)  
Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.



## EuroCIS.mag

Durch Redaktionspartnerschaften mit der EuroShop und EuroCIS / Messe Düsseldorf können wir zusätzliche Reichweite für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte und Dienstleistungen schaffen.

EuroCIS.mag – 365 Community News ist das „always on“ Online-Magazin der weltweit führenden Handelsmesse EuroShop und ihrer Produktfamilie EuroCIS, China in-store und in-store asia, das in Deutsch und Englisch veröffentlicht wird. Der Community bietet es hoch professionellen Content über die Themen, die die Branche bewegen.

**Sprechen Sie uns gerne an!**